

# LE "LACER/AZIONI" DI SETA DI ROBERTO ALBORGHETTI

***THE SILK "LACER/ACTIONS"  
BY ROBERTO ALBORGHETTI***



**SCIARPE D'AUTORE "CRÊPE DE CHINE"  
EDIZIONE LIMITATA, SERIE DI 3 IMMAGINI  
DA POSTER PUBBLICITARI DECOMPOSTI**

**"CRÊPE DE CHINE" SILK SCARVES  
LIMITED-EDITION 3 IMAGES SERIES  
FROM DECOMPOSED PUBLICITY POSTERS**

**IN COLLABORAZIONE CON BRUNO BOGGIA**

**<http://robertoalborghetti.wordpress.com/>**



Sciarpe di seta 100%, Crêpe de Chine, Serie di 3 immagini, Edizione limitata. Create da Roberto Alborghetti, Progetto "Lacer/azioni" (immagini di pubblicità strappata e "segni" metropolitani) in collaborazione con Bruno Boggia (Como). Misure: larghezza cm 63; altezza cm. 170.

*Pure Silk Scarves / Limited edition - Crêpe de Chine - Three Images Series. Created by Roberto Alborghetti for "Lacer/actions" Project (Images of torn posters and urban "signs") in collaboration with Bruno Boggia Disegni (Como, Italy). Sizes: width 63 cms, height 170 cms.*

*"The next big fashion trend"*

(Il prossimo grande trend della moda)

(Marina Chetner, blogger, New York, USA)

*"The perfect gift"*

(Il regalo perfetto)

(Meredith Deerheart, artista e fotografa, Indiana, USA)

*"Roberto's art is unique"*

(*L'arte di Roberto è unica*)

(Debra Kolkka, blogger, Brisbane, Australia)



**Sciarpa seta n. 1: "Stati d'animo condivisi"**  
*Silk scarf. # 1: "Shared Moods"*



L'immagine originale da cui è stata realizzata la sciarpa.  
E' stata ripresa da Roberto Alborghetti  
da un tabellone con la pubblicità strappata e decomposta.



**Sciarpa seta n.2 : "Nine Eleven, New York 2001"**  
*Silk Scarf # 2: "Nine Eleven, New York 2001"*



L'immagine originale da cui è stata realizzata la sciarpa.  
E' stata ripresa da Roberto Alborghetti  
da un tabellone con la pubblicità strappata e decomposta.



**Sciarpa seta n.3 : "Vento di maggio, scompigliami i pensieri"**  
*Silk Scarf # 3: "Winds of May, ruffle my thoughts"*



L'immagine originale da cui è stata realizzata la sciarpa.  
E' stata ripresa da Roberto Alborghetti  
da un tabellone con la pubblicità strappata e decomposta.

# LACER/AZIONI, DESIGN INCONFONDIBILE

**Lacer/azioni** è un progetto di **Roberto Alborghetti**, giornalista professionista, autore di saggi e biografie, fotografo e blogger. Da anni ha l'hobby di "catturare", in giro per il mondo, particolari e dettagli dell'apparente caos della carta lacerata delle affissioni. Ha finora raccolto oltre **50.000 immagini** che giocano a contaminarsi con stili, forme ed espressioni diversi. Impressionati dall'obiettivo digitale, poi trasferite su tela o su tessuti - come le **sciarpe di seta** - riprodotte su litografia o scansionate in un videoclip, i particolari inconfondibili delle lacerazioni pubblicitarie e dei "segni urbani" - come le crepe (**Cracks**) su varie superfici - sembrano riprendere nuova vita e ragione di essere, in una sovrapposizione di messaggi e di colori. L'attività collegata al progetto, ha visto Roberto Alborghetti tenere workshops, forum, videoshows ed eventi. Ha condotto esperienze sugli effetti sensoriali e sinestetici delle sue immagini. Il progetto di Roberto Alborghetti è seguito con grande interesse dai **media**, anche grazie alla presenza su tutti i principali **social networks**. Nel 2011 ha esposto a **Londra**, presso la **Royal Opera Arcade**. La sua più recente mostra (ottobre 2012-gennaio 2013) si è svolta per 100 giorni in **Toscana**, sul Monte Amiata, nella suggestiva **Rocca Aldobrandesca** di Piancastagnaio, Siena. Una delle sue opere figura nella nuova **Raccolta Permanente di Arte Contemporanea** di Mercatello sul Metauro (Pesaro Urbino, Marche).

\*

*Roberto Alborghetti 's LaceR/Actions is a multidisciplinary project and research about the apparent chaos of ripped and decomposed publicity posters and urban/street signs. Roberto Alborghetti (professional journalist, author and visual artist) has been collecting about 50.000 images from outside advertisings all around the world. Transferred on canvases, reproduced on lithographic prints or textiles (as pure silk), re-built on collages or scanned in videoclips, the compelling details of torn and decomposed publicity posters and urban tokens give new life to paper lacerations and matter decomposition. Since 2009, Roberto Alborghetti has been also workin' on signs, tokens and crevices appearing on metal, plastic and stony surfaces and platings. So, he entered the wonderful world of Cracks... Lacer/actions and Cracks researches want to be "an active aesthetical appreciation" of what we call the disturbing elements of imperfection... Lacer/actions and Cracks are realistic, natural, random and not enhanced images, as you see in this "Postcards" album. The most recent Roberto Alborghetti Show ("Colors of an Apocalypse: An Intrigue for the Eyes and Mind from the Decomposed Publicity Posters") was displaced for 100 days in the enchanting Aldobrandesca Fortress (XIII Century) in Tuscany (Piancastagnaio, Siena, Italy) from October 6, 2012, to January 15, 2013. One of Roberto Alborghetti pieces is shown at the new Permanent Collection of Contemporary Art in Mercatello S/M, Pesaro Urbino, Marche (Italy)*

[ro.alb@alice.it](mailto:ro.alb@alice.it)

